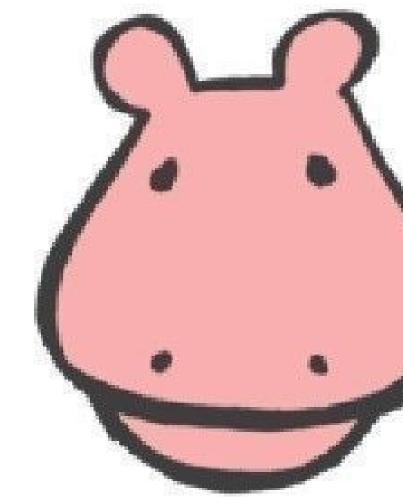
# 2021年12月 PIPPO会報誌

2021年度(第4期)No.2 特集:ミッション・バリューの再考



特定非営利活動法人 PIPPO

## 目次

1.	<b>ごあいさつ</b>	1
2.	連載コラム:もっと知りたい障がい者福祉	2
3.	特集:私たちのミッション・バリュー改めて考えました	3
4.	活動報告 ~ネット通販サイト~	6
5.	活動報告 ~講演会・コンサルタント事業・法人運営~	8
6.	ご支援のお願い	9
7.	通販サイト 契約店舗一覧	10



## ごあいさつ

#### ご支援者の皆様へ

いつもNPO法人PIPPOにお力添えくださり誠に ありがとうございます。

2021年も終わりとなり、皆様のお力のおかげで本年も無事に終えることができそうです。コロナの状況も徐々に落ち着きつつありますが、社会に起きた変化がコロナ前に戻るわけではなく、未来に向かって今後どのように事業に取り組んでいくのか?という問いをし続けていかねばならないと感じております。

今回の会報誌では、私たちの事業の指針となる ビジョンを基にミッションやバリューを運営スタ ッフで話し合い、改めてPIPPOの役割は何なの か?を考えました。

2022年へ向けて、PIPPOができることはなにか?を問い続けながら、前進していきたいと思っております。今後ともNPO法人PIPPOへのご支援をどうぞよろしくお願い致します。

代表理事 森井 優希

## 第1回 障がい者の就労支援の現状

会報誌を手に取っていただいた方の中には、日常的に障がい者福祉と関わる機会はないけれど、 ご自身の日常の範囲で支援したい気持ちを持たれている方も多いと思います。



しかし、障がい者福祉にはどんな制度があるのか、課題は何かなどを日頃知る機会にはあまりありません。そこで、こちらのコラムでは障がい者福祉には日常的にはあまり携っていない方に向けて、障がい者福祉を取り巻く状況をコンパクトにまとめ、時にはニュースを取り入れながら発信していきたいと思います。

第1回は障がい者の就労支援の現状について、厚生労働省の資料からご紹介します。

#### 利用状況

- 主な就労系障がい福祉サービスには、就労移行支援事業、就労継続支援A型事業(A型)、就 労継続支援B型事業(B型)があります。
- 令和2年3月時点の利用者数は、就労移行支援事業:約3万人、A型:約7.2万人、B型:約26.7万人であり、B型の利用者が多く且つ増加傾向にあります。
- 就労移行支援事業から一般就労への移行は年々増加しています。一方、A型やB型からの一般就労への移行率は横ばいか低下傾向にあります。

#### 平均工賃

- 令和元年度の平均月額工賃(賃金)は、A型:78,975円、B型:16,369円であり、ともに近年 増加傾向ですが、依然として低賃金に留まっています。
- A型は雇用契約に基づく就労である一方、B型は契約には基づく就労が困難な方が対象である ため最低賃金の保証はありません。

#### 工賃に関する国の施策

- 平成19年から実施された「工賃倍増5か年計画」では十分な工賃向上に繋がらず、その取り 組みに関する周知や連携体制の十分な確立には至りませんでした。
- 平成24年度からは、新たな「工賃向上計画」による取り組みが3年毎に継続して行われており、原則としてB型が計画策定の対象となっています。

各事業所では、地域や利用者の方の多様なニーズを受け止めた対応が求められています。PIPPOは、障がい者福祉の現状や課題そして取り巻く状況にも目を向けながら、ビジョンを達成できるよう邁進したいと考えています。

厚生労働省:障害者の就労支援対策の状況

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/hukushi\_kaigo/shougaishahukushi/service/shurou.html ・平成30年版厚生労働白書-障害や病気などと向き合い、全ての人が活躍できる社会にhttps://www.mhlw.go.jp/stf/wp/hakusyo/kousei/18/index.html

## どのように「福祉を身近に、日常に」する?



PIPPOが理想とする未来、すなわちビジョンは「福祉を身近に、日常に」。

このビジョンは賛助会員、ボランティア、ショップ、そして商品をご購入いただいた皆様にご賛同いただいており、ご期待を支えに活動をしています。

一方、どうやってビジョンを現実のものとするのか?PIPPOはどんな価値を 提供するのか(ミッション)、大切にする価値基準は何なのか(バリュー)が 見えにくいのではないか、という声があがりました。

# 私たちのミッション・バリュー 改めて考えました

ŔŘŔĀ

じゃあ、皆で考えてみようよ! とマーケティング担当の仲尾を中 心に、スタッフ一同意見を持ちよ りブレインストーミングを展開し ました。

今回はその模様を紹介します。

山口:私は営業担当なので、まずはショップに提供できる価値を考えてみました。

PIPPOは施設に寄り添い、施設毎に異なる目的を実現できる場を提供できるのではと思っています。ただ、施設が思う方法のみをベストとせず、例えばネット通販に求められる要件はこちらから共有し、もっと良い方法を創出していく。そうすることでPIPPOでの販売を通じて、施設や利用者の皆さんが喜びを得る場を提供できれば素敵だと考えています。

仲尾:私たちが目指す最終的な提供価値は、商品購入が増え工賃があがることが軸ですが、対象を誰におくかを変えると提供できる価値がぐるりと変わりますね!

森井:スタッフの業務によって接する人が異なるので視点も違いますね。

私の立場からは、PIPPOに直接たずさわる人に提供できる価値を考えてみました。商品を購入くださった方やボランティアの方から「この方法で、自分は障がい者福祉に貢献できているのか?」とのお声を伺うことがあります。疑問を持たせてしまっていることは、私たちの思いや、皆様の取り組みの結果がどうなっているのかをわかりやすくお伝えできていないということなので、今後、改善したいです。

PIPPOを利用すれば、作り手の工賃に貢献できているし、運営に携わっていただければ、販売の助けになっています。私は、誰かの役に立つことが、その後の人生で自分自身を助け、自信になると考えています。スタッフやボランティアの方には、PIPPOでの役割に取り組むことで自信をつけていただき、ショップの方にはPIPPOと協働して工賃をあげるなど目的を達成し、実績をつかむことを自信にしていただければ嬉しいです。

山口:役割が違っても自己肯定感を得られる場にしたい。それがパッと 見える場にしたい。

(次ページに続く)

森井:「できることってなんだろう?」って考えると、方法も効果も多様で多くの方が「これで良いのか?」と模索していると思います。PIPPOは、商品を買うというプロセスを通して、社会的な課題である工賃の問題を解決する一助になりたいと思っています。お客様には「このやり方で私は社会貢献している」と胸をはっていただきたいし、ショップ様には「そうか、このやり方で間違っていない」と自信を持っていただけたらと思っています。それがPIPPOが提供できる価値なら嬉しいなぁと思います。

塩津:私はPIPPOは出会いの場と思っています。ECサイト担当なので、ショップの方とお客様、両方と接点があるのでそう感じたのかもしれません。



お客様、利用者の方、ショップの方に分けてミッションを考えてみると整理できました。お客様には消費生活を広めること、利用者さんには広く全国から購入されることでの喜び・やりがいを提供し、より良い製品開発につなげていただくこと、ショップの皆様には製品を中心にお客様、利用者さん、様々な人のことを考える機会を提供できれば良いなと思いました。

つまり、製品を通して、誰かに想いを馳せるような場になったら良いな。PIPPOに関わるスタッフも各々出来ることが違うように、各々が出来ることを大切にしながら実現したい社会を達成するような価値観で進んでいければと思いました。

山口:商品を扱うのはショップだけでなくPIPPOスタッフやボランティアの方もですね。

塩津:そうですね。施設の皆様やお客様だけでなく、みんなの出会いの場になれば良いな。現時点では、商品やサービスが劇的に改善するというより、互いに興味を持ち知ることができるようにするのがPIPPOのミッションだと思います。

仲尾:成長に伴ってミッションも変化していきます。それにしても 「出会いの場」いいですよね。普段出会えない人たちが繋がる場にな りそうですね。

小山:私はキーワードで考えてみました。お客様、ショップの皆さん、PIPPOの3者が共生しているバランスが大切だと感じています。皆が誠実、正直であることをベースとし、協力と共生をキーワードとしてあげたいです。

PIPPOは場を提供し、一緒に歩いていきましょうというスタンスであり、このバランスを崩すと進む方向がぶれてしまう。一方、募金ではなく商売なので消費者が求めるものや利便性が求められます。互いの声を聴き、実情を知り、そして考えていこうの姿勢で、みんなが仕事を出来れば良いですね。

仲尾:バランスが保てていないと続かないですものね。

小山:商品自体のメリット+背景のエピソードという、PIPPO商品ならでは他ではできないお買い物体験をしていただき、価格だけでなくカタチのないものにお金を出す納得感が得られれば。そのためには、ショップを応援したくなることを発信できればと思います。

仲尾:今思い出したのですが、以前購入された方から「リピート購入すると制作者のご負担になりますか?無理をさせてしまうと申し訳ない...」とお気遣いいただいたことがあります。購入が作り手の喜びを生んでいる、特にリピートは大きな喜びに繋がっているという事実をお客様に伝えられていない。お客様にとって素晴らしい経験になるのに...!

山口:総会でもショップの方から教えていただきましたね。お客様と制作者をつなぐ役目をPIPPOが担っているエピソード!

仲尾:お客様からのレビューを制作者さんやショップの方が見て喜んでいることを、お客様に返せていないのかも?ここ、考えていきましょう!

チェン:私もPIPPOはコミュニケーションをとることができる場所と思っています。架け橋みたいな感じもします。売買にまつわるお互いの喜びを表現できたら、PIPPOの役割がより鮮明になるのではないでしょうか。小山さんの言われた皆が正直・誠実という点も共感しましたし、加えてPIPPOは親しみやすい点もよいところだと思います。仲間、ともに協力していく関係、共に歩んでいく姿勢が素敵だと思っています。

仲尾:共に歩んでいける感じ、良いな・・。

チェン:はい、頼もしい仲間!って感じです。

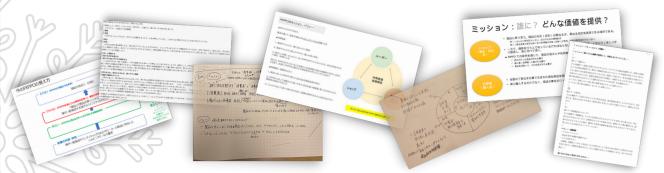
齊藤:私は、お客様には「障がい者福祉と巡り合う場所;エントランスホール」のような場も提供できれば素晴らしいと思っています。障がい者福祉を知る第一歩になるような。

利用者の方には社会参画の喜び、人とのつながり、商品が売れることで喜び・誇りを感じてもらいたいし、ショップの方には福祉という場でビジネスを成功させるためのパートナーとしてPIPPOが協働できれば。目の前の1つを売るだけでなく、長期的な視野で協働できる存在になれるのが理想ですね。

山口:長期的な視点でいうと、我々自身の課題として「ミッション・ビジョンの実現」と「法人としての持続」の両立があると思います。私たちにも組織を維持できる体制の構築が必要です。施設に寄り添うを実現するためには、施設の話を十分に伺える形を整える必要がある。現実には担い手がいない、時間が割けない…。ですが、そこで終わるのではなく、どうやればできるか、いつになればできるかを話し合って考えていきましょう。

森井:是非、そうしましょう!今回、視点はスタッフそれぞれでしたが、方向は見事に一致しましたね!

スタッフ全員で考えを共有することで、想いが確かにものになりました。ミッション・バリュー再考のまとめは別の機会でご報告します!PIPPOを引き続き宜しくお願いします。





### 100店舗を突破しました!

ついに、PIPPOとご契約いただいている店舗が 100店舗を突破しました!

これまでにも増して多種多様な品揃えとなり、 お客様に「選ぶ楽しみ」をご提供できるショッピ ングモールへと成長中です。

ご購入されたお客様からの嬉しいお声は、ECサイトトップページのレビューコメントにて順次ご紹介中!また、各種SNSでも感想のお声が飛び交う場面がありますので、お見逃しのないように是非フォロー・友達申請をお願いいたします。



改めまして、皆様のご協力に心より感謝いたします。

# ハッケージデザインが完成

沖縄県名護市を所在とする福祉サービス事業所のびる様から、新規オープンを記念してロゴとパッケージをリニューアルしたいとのお話をいただき、チェンが担当しました!







前任ロゴの熊くんを継承し、タッチを緩やかに、そして温かみがある微笑みを加えた「くまちゃん」に。そして、「のびる」を「の」を胸の前に抱いて、お客様に美味しい味を届けることを大切する姿勢を表現しています。パッケージはおしゃれ且つ保存に便利なジップ袋を採用しました。

沖縄が大好きで、今回のご依頼とても嬉しかったです!ヒアリングやアンケート、課題解決とブランディング、最後にデザインに落とすプロセスまでずっと明確な方向性を共有いただき、やりがいを感じていました。お客様にも喜んでいただきまして、心からお礼と感謝を申し上げます。(チェン)

「のびる」様ショップページ https://www.pippoec.com/shopbrand/nobiru/

## 冬ギフトカタログ2021

1年間の感謝をPIPPOの商品に乗せて贈っていただきたい!と想いで「PIPPO冬ギフトカタログ」を制作しました。

皆様ご利用いただきましたでしょうか?ご 感想やエピソードをPIPPOへのメールや商品 レビューでお寄せいただければ励みになりま す!よろしくお願いします。



(次ページに続く)

## 7月~12月の特集ページ!

ECサイトでは、季節やイベントにあわせて、素敵な選りすぐり商品を特集しています! 12月は「お歳暮・冬ギフト特集」「クリスマス特集」の二本立てです!ぜひご覧ください★



### 講演会・トークイベント

皆様から積極的なお声がけをいただき多くの 講演会・トークイベントに参加いたしました。

• 7月7日、横浜市精連の販路拡大研修にて、 「ネット通販の始め方を学ぼう!」を研修 テーマに講師を担当しました。 活動報告 ~講演会・コンサルタント事業・ 法人運営~

- 10月20日、K-NET!様主催のビジネストークイベントにて「福祉施設商品が見違えるくらい素敵になる、あと一押し」をテーマに講演しました。
- 10月23日、第10回代官山トークマルシェにて、 「ネット通販で社会貢献 障がい者福祉を応援」 をテーマにボランティアスタッフの高井修様とお 話しました。
- 10月27日、東京都社会福祉協議会オンライン研修会にて「コロナ禍における就労支援」をテーマに講演しました。

障がい者福祉作業所と類する事業者の方を対象に、製品の販路拡大の方法やパッケージの制作方法などの研修・講演を行います。 オンラインでの対応も可能です。ご依頼は法人サイトの「お問い合わせ」からどうぞ。



代表理事の森井とボランティア スタッフの高井様でパチリ★

## 第3期 PIPPO総会を開催しました

7月17日(土)、オンラインにて第3期通常総会を開催いたしました。

総会では、1年間の活動報告や運営スタッフの紹介に加え、ご施設やボランティアの皆様との意見交換の時間を設けました。早速、当日いただいたご意見やご要望から新たなアイデアが誕生しつつあり、大変有意義な時間となりました。



皆様からの貴重なインプットを今年度以降の 飛躍につなげて参ります!

当日の模様の一部は、YouTubeにて公開して おりますので、是非ご覧ください。

ご参加いただいた皆様に、改めて感謝申し上 げます。

福祉作業所のショッピングモール PIPPO - YouTube https://www.youtube.com/channel/UCfnKqWyWjT9hFTmSRJpfW8A



PIPPOは理念や活動に共感してくださった皆様のご支援によって運営されています。

私たちの活動を通じて、福祉製品の購入が日常となり、障がい者福祉を支援できるライフスタイルが現実のものとなるよう、皆様の貴重なご支援を賜れれば幸いです。

#### ◆ご寄付

1口500円より、銀行振込またはネットで 受け付けています。都度または継続支援が ございます。法人、個人を問いません。

右記バーコードまたは下記URL よりご寄付のサイトにアクセス いただけます。



https://pippodonation.com/donation/

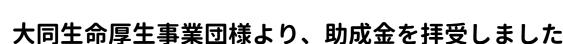
#### ◆賛助会員

PIPPOの活動の趣旨をご理解いただき、 経済的にご支援頂ける方にお願いしてお ります。法人、個人を問いません。

右記バーコードまたは下記URL より会員募集のサイトにアクセス いただけます。



https://pippodonation.com/support/



公益財団法人 大同生命厚生事業団様が実施されている「2021年度ビジネスパーソンボランティア活動助成」に応募し、この度助成金を受贈いたしました。

こちらの事業は、「ビジネスパーソンのボランティア活動を支援することにより、ビジネスパーソンのボランティア活動の振興と社会福祉の向上に寄与すること」を目的とされています。



残念ながら贈呈式はコロナ禍により中止 となりましたが、立派な贈呈状を頂戴し ました。

交付いただいた助成金は、本会報誌の製作及びそれを 介した情報提供活動に使用させていただきます。会報誌 の配布により当団体の法人理念や活動への深いご理解を 得るとともに、幅広い皆様への営業・マーケティングツ ールの一環として有意義に活用させていただきます。

この度は誠にありがとうございました。



プラーナ新宿 WORK HANAKIRIN Rainbow house アトリエ ほっと・しかはま いのちの木 The tree of life Holly heal on Sunday あしたば作業所 @かたつむり 希望の家 エコッチ(希望の家) コロニーもみじやま 泉の家 BISTARAI BISTARAI Bremen Fairytale (レジネス) 叶夢 あとりえ花しょうぶ **SENIMO** 西水元福祉館 Nico 元明館 リアクタント 昆虫の里 味噌工房わくわく デイセンターつぼみ 就労センター第2拝島駅作業所 ひまわりパーク六本松 アンシェーヌ藍 江戸川区希望の家 街の小さな手作り雑貨屋さん well-being shop Mochinoki NPO法人クローバーの会 ガーデンクラフト "雨の木" さくら坂 ピエトン・カフェ・エヴァン Good Job! SLOWLY AND SURELY SOMEI VILLAGE ほっと・館 ぷらす・わん 太陽工房 JHC赤塚 i工房cafe'Poco a Poco ごらく TENTONE kidding rOOm 小さな焼き菓子屋おおぞら 森の工房 あとりえdeまいんど ashita no kai Akariya パティスリーとっと MARINE BLUEの沖縄 SPK 用賀福祉作業所 新宿区立新宿福祉作業所 JHC志村 つむぎ にこにこファクトリー

陶芸工房 土の夢 ドリームクラブハウス

作業所スクラム

アトリエ・ポルト

あとりえトントン

いすみ学園

われもこう

# 通販サイト 契約店舗一覧 (全104店舗)

KOMONEST わーくはうすすてっぷ みどり工房 ひのき工房 フィロスあけぼの リーブル工房 フレンドワーク(株)ピーエルジェイインターナシ ョナル ふらっとにしきの alohaウエストワークショップ 一越紙 ネットワーク神戸 Kawauso 木のおもちゃのお店 おあしす いもの子せんべい (第2川越いもの子作業所) ぽらりすCoffee 仲間の家 たけのこ 新宿区立高田馬場福祉作業所 ワークショップようてい のびる 仲間の家 ゆめ工房 北砂 なでらの森 たんぽぽの丘 エナベルほんまち BAKARY CAFE chao WakaKusa やすらぎリバーシティ 中野区東部福祉作業所センター ニュー三楽園 NPO法人ウィンドウ うらしま 静岡SELP 未来ドア(結人の紬) KABA·KABA (北区立若葉福祉園) あとりえふぁんとむ さざんか きぼう工房 工房 和丘 社会福祉法人デンマーク牧場福祉会 あやっちショップ もんくぅる

コスモス蒔田の手作りマーケット

(順不同、敬称略)

#### 賛助会員の皆様

西村直樹様、崎浜夏樹様、海保瑞穂様(順不同) 匿名の皆様にもご支援いただいております。 皆様からの暖かいご支援に深く感謝申し上げます。

#### 特定非営利活動法人 PIPPO

#### <団体概要>

〒125-0042 東京都葛飾区金町5-28-2 Eメール:info@pippodonation.com

法人サイト: https://pippodonation.com/ ECサイト: https://www.pippoec.com/





法人サイト ECサイト